

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 1980. *Management Produksi*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta. 247 hal
- Buffa S. Elwood. 1991. *Manajemen Produksi*. Penerbit Erlangga. Jakarta. 243 hal
- Dimiyati Tarlih Tjutju – Dimiyati Ahmad. 1992. *Operation Research*. Penerbit Sinar Baru Algensindo. Bandung. 323 hal.
- Hanafiah, A.M dan A.M. Saefudin. 1986. *Tataniaga Hasil Perikanan*. Universitas Indonesia Press Jakarta. 208 hal.
- Kotler, P. 1992. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Penerbit Erlangga. Jakarta. 537 hal
- Kotler Philip dan Armstrong Gary. 1998. *Dasar-dasar Pemasaran*. Penerbit Prenhallindo, Jakarta. 77 hal.
- Lumbantoruan Magdalena dan Soewartoyo. 1992. *Ensiklopedi Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen Buku 2*. penerbit PT Cipta Adi Pustaka. Jakarta. 15 hal.
- Mubyarto. 1987. *Pengaruh Ekonomi Pertanian*. Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerangan Ekonomi Sosial. Jakarta. 243 hal
- Musselman. V.A dan John. H.J. 1991. *Pengantar Ekonomi Perusahaan Jilid 1*. Penerbit Erlangga. Jakarta. 29 hal.
- Reksohadiprodjo, S. Ranupandojo dan Irawan. 1990. *Pengantar Ekonomi Perusahaan buku 2*. Penerbit. BPFE. Jakarta. 262 hal
- Siswanto. 1991. *Sistem Komputer Manajemen Lindo*. Penerbit. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta. 242 hal
- Swastha, B D.H dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty, jakarta. 197 hal
- Subagyo Pangestu. 1983. *Dasar-dasar Operations Research*. Penerbit BPFE. Jakarta. 244 hal
- Santosa Singgih. 2001. *Marketing & Riset Konsumen*. Penerbit PT Elex Media Komputindo. Jakarta. 250 hal.
- Tjiptono Fandi. 1997. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta. 52 hal